

树立新的发展理念 明确新的定位 推进建材行业高质量发展

——在全国建材行业协会系统秘书长联席会议上的报告

孙向远

2018年10月18日

各位代表、同志们：

今天，我们召开全国建材行业协会系统秘书长联席会议，向大家报告一年来行业和协会系统的工作情况，研究安排今后的工作。下面，我向大家报告工作。

一年来，全行业深入贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实乔龙德会长在去年全国建材行业协会系统秘书长联席会议和联合会五届二次会员代表大会上的重要讲话。坚持新的发展理念，明确新的定位和新的发展目标，按照高质量发展的要求，坚持以供给侧结构性改革为主线，统筹推进稳增长、促改革、调结构、增效益的各项工作，在全行业的共同努力下，在各级各类建材行业协会的积极工作下，取得了较好的成绩，促进了建材行业持续健康发展。

一、正确判断建材行业当前的经济运行态势，正视行业发展中的矛盾和问题，在结构调整中实现稳增长

今年以来，在产能严重过剩等结构性矛盾还没有得到有

效缓解，市场需求下滑、企业内生动力不足的问题仍然存在，行业下行压力不断积聚的情况下，建材行业经济运行总体保持平稳，表现出稳中有变的运行特征。

建材主要产品产量稳中有增。1~8月份，全国水泥产量13.8亿吨，同比增长0.5%，平板玻璃产量5.7亿重量箱，同比下降0.1%；技术玻璃、玻璃纤维布、陶瓷砖、大理石建筑板材、防水建筑材料等产品产量同比保持增长。

建材产品平均出厂价格趋稳。8月份建材及非金属矿产品出厂价格指数为110.7，比上月上涨0.1个百分点，1~8月份平均出厂价格比上年同期上涨11.7%，增幅比1~7月份继续放缓0.2个百分点。

行业经济效益保持增长。今年1~8月，规模以上建材行业实现主营业务收入3万亿元，同比增长14.4%，利润总额2463亿元，同比增长43.83%。其中水泥行业主营业务收入同比增长23.11%，利润总额同比增长149.4%；平板玻璃行业主营业务收入同比增长7.45%，利润总额同比增长40.6%。混凝土与水泥制品、卫生陶瓷、建筑用石、防水材料、石灰、石膏等行业主营业务收入增速保持平稳增长。

分析今年以来建材工业经济运行情况，有这样几个特点。

一是建材市场结构发生转变。受国民经济结构转变影响，建材行业市场动力出现了明显的变化，由于全国固定资

产投资增速持续低位，投资驱动型特征仍较为明显的建材行业，其消费市场还处于转型发展或培育阶段，出口市场的增长乏力，行业总体还处在弱需求状态下的供需结构再平衡、再调整之中，经济效益中价格因素占据了相当的比例，行业下行压力有所积聚。

二是产能过剩问题仍未得到根本改观，去存量产能应加快推进。截止到2017年，全国水泥熟料产能19亿吨，水泥产能超过36亿吨，2017年全国水泥产能利用率不足65%。今年以来水泥市场需求仍然较弱，前8个月全国水泥产能利用率仅57%，东北、西北部分地区水泥产能利用率仅在30%左右。近年来行业效益的好转，主要来自行业自律、错峰生产等限产措施，而去产能措施的作用发挥还不明显，但这也使得全行业出现了明显的企业分化、区域分化，产能过剩问题还远未缓解，甚至仍有所积聚。化解水泥行业产能过剩问题已经由过去的以遏制新增产能为主，需要加快转向结构性、系统性的去产能。

三是价格缺乏上涨动力，需求市场持续弱化。2017年建材及非矿产品出厂价格持续恢复性增长，至今年初达到历史高点后，一直处于平稳波动中，成为今年以来在市场需求总体弱化的情况下，行业效益保持稳定增长的主要因素。但下半年以来，需求市场弱化导致部分建材产品产量下降，建材及非矿出厂价格出现回落调整。受去年下半年价格持续高位

的基数影响，下半年价格增幅将明显回落。在价格增速和市场需求双双作用下，建材行业经济效益增速将明显回落，经济运行下行压力将不断放大。

四是市场环境趋紧，部分行业应收账款增加。今年以来，建材行业市场环境仍然趋紧。1~8月规模以上建材行业存货周转率比1~7月份减少0.3次，比上年同期减少2.6次，应收账款周转率比1~7月份减少0.2次，比上年同期减少2.2次，产成品库存天数比1-7月份增加0.5天，比上年同期增加3.1天，应收账款净额同比增加14.4%，比上年同期增加8.4个百分点。其中，规模以上水泥、混凝土与水泥制品、防水材料、轻质建材、玻璃纤维及制品、建筑卫生陶瓷等行业应收账款增幅明显加大。

五是贸易关税变化将对建材行业发展产生影响。今年以来，美国先后对我国500亿美元及2000亿美元商品加征贸易关税，涉及建材对美出口140多种建材商品，涉及金额32亿美元（按2017年出口数据统计）。与此同时，除直接贸易影响外，建材行业也将会逐渐感受到光伏、电子等下游产业的连带影响。

综合判断，2018年建材行业总体产量、销量下降将全面显现，经济增长与下滑并存，不平衡矛盾突出，补短板不力形成减法多加法少，稳增长要在结构优化中实现。针对当前行业变化形势，乔龙德会长做出了四个基本判断，首先，建

材行业当前变化主要是受国家经济结构调整的影响，但是由于建材行业转型过程中没有实现产业结构的“增减平衡”，导致行业下行压力加大，应引起各产业的警惕；其次，建材行业还没有全面实现稳增长，行业的各产业之间发展不平衡，多数产业呈现下行；第三，当前产量、销售收入下降是必然趋势，加快转型升级、在结构优化中实现稳增长应作为行业共同追求的目标；第四，全行业要清醒认识当前行业进入平台期的局面，要大踏步地向新需求、服务业、新兴产业、国际市场发展转型，实现行业稳增长和高质量发展。

在新形势、新情况下，全行业要正确树立有增有减的发展理念，不能一味追求增长。产能过剩产业一定要减，落后企业一定要减，落后产能一定要去。要加大新产品、新需求的开发，每个产业不仅有方向，还要具体落到产品、项目和企业上，实现有增有减才撑得起稳增长；要把稳增长建立在良性发展的基点上，要以产业结构优化为特征，以淘汰落后产能的落地为标志，以新需求、新产品、新附加值比例的不断上升为依据，做到两手抓两手硬；要树立价值决定价格的理念，要将技术进步、减少用工降低的成本、将加强管理降低的成本、将节能减排降低的成本体现在利润中；要注重价格稳定并与价值相匹配，开展各项指标对标的行业自律，并使自律收到实效，真正提高企业效益。

二、全面促进行业结构调整，明确新的路径和支撑，增

加新的经济增长点

近年来，我国建材产业结构变化明显，在“四个攻坚战、两个加快”的推动下，行业去产能、淘汰落后的方向和政策进一步清晰和明确；推进供给侧结构性改革，促进行业转型升级不断深入并有了一定的突破；行业经济效益严重下滑的趋势得到有效遏制；行业补短板、发展新兴产业、向中高端方向发展的思路越来越清晰，力度越来越大；建材主要产业的技术、装备创新提升取得了跨越式的进步；全行业在发展方式上，由单一型开始转向复合型、延伸型、链条型，形成了新的发展业态；全行业对生态文明的认识不断提高，并视为生存发展的根基；在国家“一带一路”倡议的推动下，建材行业迈出了“走出去”的坚实步伐。从总体看，我国的建材行业的发展不仅有了十分明确的方向，而且有了新的路径和支撑。

1、行业去产能、淘汰落后产能的方向和政策进一步清晰和明确

一是加快转换政策的出台和进一步的细化延伸。各省市协会积极响应联合会的号召，加快国办 34 号文件的转换和延伸。截止至 2017 年底，国办 34 号文件在全国各省市实现全部转换，做到政策全覆盖。同时，在综合性文件转换的基础上，又出台配套性文件，做到了配套政策全覆盖，达到两个 100%。在联合会和各省市协会的共同推动下，出台建材“十三五”

规划相关政策文件的省份达到 11 个，较去年增长 27%；出台去产能相关政策文件的省份达到 27 个，较去年增长 68%；出台节能减排相关政策文件的省份达到 30 个，较去年增长 275%；出台绿色建材相关政策文件的省份达到 29 个，较去年增长 190%；出台错峰生产与行业自律相关政策文件的省份达到 22 个，较去年增长 30%。完成了 2017 年各项政策推动出台 50% 以上的任务，并对部分已出台的去产能、淘汰落后政策确定了细化分解的目标。

二是去产能淘汰落后产能取得新成效。自去年秘书长会议后，全国各省市协会积极推进、组织当地企业按照国办 34 号文件在各地转换确定的目标认真落实，并按照联合会《落实推进去产能工作的函》相关要求，依法依规加快去产能的步伐。据不完全统计，2017 年全国主要省市淘汰水泥落后产能 1529 万吨，平板玻璃 2780 万重量箱。有 17 个省区市公布了水泥行业淘汰落后、去过剩产能情况，有 10 个省区市公布了玻璃行业淘汰落后、去产能情况。

三是努力推进停产 32.5 等级复合硅酸盐水泥。为进一步贯彻落实国办 34 号文件关于“停止生产 32.5 等级复合硅酸盐水泥，重点生产 42.5 及以上等级产品”的要求，加快推动 32.5 等级复合硅酸盐水泥退出市场，规范我国水泥品种，促进水泥行业结构调整和转型升级，提升行业发展的质量和水平，联合会发布了《关于进一步贯彻落实停止生产

32.5 等级复合硅酸盐水泥有关要求的通知》，要求各单位要充分认识全面停止生产 32.5 等级复合硅酸盐水泥的重大意义，加快工作进度；各省市建材协会通过摸底调查，及时了解、掌握企业在推进过程中存在的难点、问题及建议，认真研究并提出具体、可操作性的政策建议；大型水泥集团、特别是国有大型企业带头主动全面停止 32.5 等级复合硅酸盐水泥的生产，形成示范效应，带动其他企业跟进，取得了较好的效果。2017 年以来，北京、河北、湖北、新疆等省区的北水、琉水、邯郸太行、葛洲坝、新疆天山等 140 余家水泥企业已主动停止生产 32.5 等级复合硅酸盐水泥。

2、行业补短板、发展新兴产业的思路越来越清晰

为推动建材新兴产业的发展，联合会下发了《中国建材工业新兴产业发展纲要》、《加快建材新兴产业发展重点产品导向目录》等文件，召开了建材新兴产业发展促进大会，组织了会企联合攻关等。在全行业的共同努力下，建材新兴产业有了突破性的发展。新兴产业的产值占建材总量的比重由“十二五”末的 9%提高到 2017 年末的 14%，为实现到“十三五”末达到 16%的目标奠定了坚实的基础。同时，新材料产业不断取得重大技术突破，在碳纤维领域建成了高端的单线 1000 吨的（T800 级）碳纤维生产线；在高端特种玻璃领域，设计生产出了世界最薄的 0.12 毫米超薄玻璃；在新能源电池材料领域，启动了年产 2.4 亿平米高性能锂电池隔膜

建设项目；在特种陶瓷领域，开始建设年产 100 吨高性能氮化硅陶瓷生产线；在低温脱硝催化剂领域，突破了低温 SCR 脱硝催化剂关键技术；在人工晶体领域，使用泡生法成功生长出了 450 公斤级的大尺寸蓝宝石晶体。

在一批新技术、新成果涌现的同时，许多传统产业通过技术装备的研发与创新，其水平已达到高端并与世界领先并跑。其中新型干法水泥、浮法玻璃“两个二代”已经实现中国制造和中国创造并举，不仅提升了国际竞争力，也为增加新兴产业的扩展与延伸奠定了一定的基础。在技术创新驱动下，一些产业和一批产品脱颖而出，包括玻璃行业的世界最薄触控玻璃、超薄超透光玻璃、光电玻璃；玻璃纤维行业的高强、高模用纱，复合材料行业的尖端军工复合材料、海洋工程用复合材料；非金属矿行业的石墨负极材料、石油催化用高岭土；建筑卫生陶瓷行业的抛光砖、微晶陶瓷复合砖；新型建材行业的石膏板、绿色装配式房屋；管桩行业的管桩产品防腐技术、超高强管桩生产技术、免蒸压免蒸养技术等，共同构成了新兴建材发展的新格局。

3、建材主要产业的技术、装备创新提升，取得了跨越式进步

在主要产业技术进步方面，“十三五”以来，建材行业争取到 19 个项目被列入国家“重点基础材料技术提升与产业化”、“大气污染成因与控制技术研究”等重点专项并得到实

施，共获 39389 万元国家经费支持；其中有 16 个项目是由联合会推荐的，获支持经费为 30987 万元（项目数占比 84.21%，经费占比 78.67%）。此外，2016~2017 年，通过“全国建材行业科技创新计划项目”的组织实施，共列研究课题 73 项，参与研究单位 31 家，企业和单位自筹经费 30238 万元。

在促进成果转化方面，通过实施对传统建材产业功能化和智能化的改造提升，促使水泥、玻璃、陶瓷等行业在绿色制造、节能减排、提质增效方面取得了新的进步。“水泥窑高效生态化协同处置固体废弃物成套技术与应用”等项目分别获得 2016 年度国家科技进步与技术发明二等奖；通过采取提高性能、提升功能、延伸产业链向高端发展等措施，促使高性能复合材料、非金属矿物功能材料、建材节能环保材料等产业实现了规模化发展，“超薄信息显示玻璃工业化制备关键技术及成套装备开发”等项目获得 2016 年度国家科技进步二等奖；依托会企攻关开展的“千吨级干喷湿纺高强/中模碳纤维产业化关键技术及应用”项目获得 2017 年度国家科技进步一等奖。与此同时，行业内一批高端产品随着工艺改进、性能功能改进与提升，由国内领先水平跃上了国际先进水平，其中非线性光学晶体、闪烁晶体等制备技术达到国际领先水平。同时注重发挥标准的规范引领作用，促进工业能效提升与绿色发展，组织开展了建材工业节能与绿色标

准化研究，发布实施了一系列能耗标准、排放标准、评价方法标准和资源再利用产品标准，成为绿色低碳循环发展产业体系的有力支撑，促进产业向智能化、绿色化、国际化方向发展，推动了产业发展方式转变和转型升级向纵深转折。

在装备创新提升方面，备受全行业关注的“两个二代”研发攻关，已进入到示范线建设项目落地的阶段。国家发改委已同意将采用“两个二代”技术、装备列入 2019 年国家技术改造支持专项；工信部将引导企业运用“第二代”先进技术，提升我国水泥、玻璃制造水平，列入了 2018 年建材行业质量提升专项。在联合会组织对“两个二代”研发标准、成果及政府部门对示范线建设的支持政策宣讲的基础上，行业大型企业积极申报参与“两个二代”示范线项目的建设。目前已经收到水泥示范线申报项目 8 个，玻璃示范线申报项目 4 个。联合会编制了“两个二代”示范线项目遴选评审条件和标准以及项目遴选评定评分办法，组织专家对申报项目进行评审论证，加快落实示范线意向项目合规性手续，确保项目的合规性，积极争取具备申报条件的企业申报成功。

4、创新发展建材服务业，推进行业由单一型开始转向复合型、延伸型、链条型，形成新的发展业态

联合会召开的推进建材服务业创新发展大会和乔龙德会长的重要讲话，第一次在全行业明确提出要系统地推进建

材服务业的创新发展，这是落实党的十九大精神，适应历史进步与时代发展的重要举措，为作为传统制造产业的我国建材工业的发展指明新的发展方向 and 途径，对于促进建材行业的转型升级和改变发展方式起到了重要的推动作用。发展建材服务业是行业发展，更是时代发展的必然，是实现行业结构调整、转型升级，增加建材行业新的经济增长点的重要支撑，也必将成为未来很长一段时期建材行业的发展重点。在乔龙德会长的亲自指导下，联合会提出了建材服务业实现一批由单一制造向“制造+服务”转型的企业，一批以服务业为主延长产业链的企业，一批具有示范和带动作用的企业，“三个一批”的工作思路，明确了“三个一批”划分的标准。同时对在全行业提高服务业的占比，发挥生产性服务业对产业结构优化升级支撑作用，推动产业结构的优化；提升服务业的水平，拓展服务业的新领域，发展新业态，培育新热点，推进规模化、品牌化、网络化经营，创新一批服务业新型业态，发展一批服务业新兴产业，建设一批具有核心竞争力的大企业大集团，创建一批具有国际知名度和影响力的著名品牌；促进国家和区域建材服务业的发展，形成与国家和区域经济发展定位相一致、与国家和区域经济发展方式转变相适应的国家和区域建材服务业发展新格局；培育一批主体功能突出的国家和区域服务业发展示范区；突破发展障碍，创新发展路径，深化建材服务业的改革，加快实现服务

主体多元化等工作明确了具体要求。

5、防治大气污染，促进节能减排

为在建材行业有效推进实施大气污染防治攻坚战，联合会把治理大气污染防治攻坚战与推进建材行业供给侧结构性改革相结合，组织编制发布了《建材行业大气污染防治攻坚战实施方案》。明确了要不断提升建材环保治理技术，引导和加强建材生产企业和科技研发单位间的合作，强化产学研整合发展，加大环保治理，特别是环保技术、装备的研发投入。要不断提升节能减排和环保排放标准水平，在加大行业现有能耗限额标准执行力度的基础上，依据技术装备水平的提升和国家环保要求的提高，逐步修订、提升有关标准的指标水平，并扩大能耗限额标准的产业范围。要加快去产能进程，进一步淘汰落后产能，促使一批能耗、环保、安全、技术达不到标准和生产不合格产品或淘汰类产能依法依规关停退出。要加快推进建材行业的供给侧结构性改革，着力促进绿色建材、建材新兴产业和建材服务业等低能耗、低排放、高技术含量、高附加值产业的发展，调整和优化产业结构，加快转型升级进程，从整体上降低建材行业的能耗和排放水平。2017年建材工业废气排放总量继续呈下降态势，废气排放总量659.1万吨，比2015年下降2.7%，排放量占全国废气排放总量的13.2%。

6、“走出去”发展初见成效

“走出去”发展既是解决产能过剩矛盾的有效手段，也是产业持续发展的重要途径。我国建材工业实施“走出去”以来，随着技术装备的不断提升进步，产品质量与功能的不断提升，对外合作贸易得到较快发展，在出口产品、技术装备和承包工程建设项目等方面都取得了显著的成绩。水泥、玻璃、陶瓷、玻璃纤维等产业的成套技术装备已达到世界先进或领先水平，在国际市场份额都有增加。特别是水泥行业工程总承包业务保持在占到全球 50%以上的份额。乔龙德会长多次强调我国建材企业“走出去”拓展国际市场是化解产能过剩、促进结构调整和转型升级的重要途径。明确要充分利用联合会的各种资源优势，为有意愿“走出去”的企业提供政策咨询、信息咨询、国际会展、服务贸易、对接我国政府部门和目的国相关项目等全方位服务。联合会保持着与发改委、工信部、海关总署、外专局等政府部门密切的业务联络，为“走出去”工作建立畅通的政府连接渠道。在积极向政府部门推荐建材行业重点企业以及优势产能和重大技术装备列入政府对外投资目录的同时，针对建材行业中小型企业较多的情况，组织具有先进技术、一定行业影响力和品牌效应的中小企业以产业集群的形式为依托，以国家金融机构和社会基金为资金支撑，整体抱团出海，推动建材行业在东盟、中亚、非洲、中东等多个国家和地区建立建材产业集群，使更多的建材企业加入“走出去”的行列。通过国家政策的

争取，继续巩固建筑卫生陶瓷、石材、建筑与技术玻璃等传统建材产品出口规模。联合会配合国家发改委制定了《“十三五”国际产能合作指引》，发改委已经授权将在第三届“走出去”大会上发布实施。

在取得成绩的同时，我们也要清醒认识到，我国建材工业尽管已经取得突破性的进展，但行业的发展还存在一些不容忽视的问题，挑战仍是严峻的。目前，发展不平衡、不充分的矛盾仍然十分突出。行业虽然有了较快的发展，但从总体上仍然是发展不充分。特别是支撑国家战略性新兴产业、新能源产业和进入重点领域的新材料发展，既存在进入的领域有局限，即使已进入的玻璃基新材料、特种功能陶瓷、矿物功能材料和高性能碳纤维等领域，也存在着其量和占比都严重不足的问题。在一些领域中，我们的核心技术与装备仍与世界先进水平存在差距，真正高技术含量、高附加值产品仍然依赖进口。虽然主要的传统产业有了一定的提升与延伸，但发展存在严重的不充分，真正提升了的仍然是少数，即使有了提升了，但无论在技术装备水平，还是产品质量的稳定性、信息化智能化水平，尤其是软件与综合功能效能方面，都与世界领先水平存在差距。同时，发展不平衡的矛盾也十分突出。一方面是建材主要产品产量需求下降，但另一方面，新增产能仍没有停止，去产能步履艰难，目前的去产能很大程度上还依靠企业的自律、错峰等手段来维持。由此

带来的两极分化，不平衡的问题更加突出。

三、全面履行行业协会职能，充分发挥协会的作用

各级各类建材行业协会面对行业进入转型发展时期的艰巨任务，积极适应脱钩改革的形势，充分发挥各自的专业优势、组织优势、信息优势、人才优势，认真落实乔龙德会长提出的协会的八项职能。坚持用战略、规划明确行业发展的方向、目标、路径与支撑点；及时制定与争取出台扶持行业发展、淘汰落后产能的政策；不断创新提升标准，运用国标、行标、协会标准促进行业结构调整；不断技术创新，对瓶颈问题组织攻关，推动科技成果产业化，引导行业向高端发展；及时分析行业经济运行预判、预测、预警，做出导向；主动反映企业共性诉求，组织企业自律，推进限产、停产、错峰生产、区域治理、稳定产品价格；积极推进行业生态环保、组织实施节能减排达标，实现清洁生产等，做了大量工作。概括各级各类建材行业协会的工作，有这样几个特点。

一是积极推动地方政府做好政策的转换以及进一步的细化和延伸工作。在这方面各省市协会做了大量的工作，如在河南建材协会的推动下，省政府下发〔2017〕22号文件，在全省开展推进供给侧结构性改革去产能专项行动，综合运用法律法规和经济手段以及必要的行政手段，严格执行能耗、环保、质量、技术、安全等标准，依法依规取缔违法违

规产能,加快淘汰落后产能。在河北建材协会的推动下,省政府出台了《河北省重点行业去产能工作方案》,明确了从2018年到2020年,全省压减退出水泥产能500万吨、平板玻璃2300万重量箱。江西建材协会针对全省建材行业的发展现状,推动省政府发布了《江西省传统产业优化升级行动计划》,启动实施了《江西省建材产业优化升级实施方案》。

二是对企业以行规行约的形式完善治理机制,加强企业自律。针对在市场经济活动中,出现的无序生产、恶性竞争等问题,山东、吉林等协会一方面及时有效地协调会员间的关系,实现行业共同发展的目标。另一方面,对企业之间的问题和矛盾进行协调,做到企业之间相互支持、相互配合。水泥协会结合水泥市场的协调问题,全力推进区域水泥平台公司建设,淄博联和水泥企业管理公司取得了成功的经验,被山东省工信委批准为山东省的创新试点单位。玻璃协会开展了多种形式的自律协调活动,得到了企业的积极响应。

三是及时准确地向政府部门反映行业、企业诉求,提供行业信息。推进有关政策的出台,有利于政府宏观决策,有助于行业有序发展。如甘肃建材协会在调查研究的基础上配合省工信委出台了《关于印发甘肃省依法依规推动落后产能退出2018年工作方案的通知》等文件,进一步强化了淘汰落后水泥产能、产能置换和“控新增”工作;分类对水泥企业调整执行差别电价,废止了执行十八年的《甘肃省发展散

装水泥管理规定》。江苏建材协会推动省政府出台了《江苏省“两减六治三提升”专项行动实施方案》，加大了污染专项整治和产业结构调整的力度。北京建材联合会按照习近平总书记考察北京时提出的“四个中心”定位要求，针对疏解功能的不同性质和特点，坚持集中疏解与分散疏解相结合，积极推行水泥生产与城市功能相结合，将北京水泥厂、琉璃河水泥厂转型为科技环保企业。新疆建材协会自加压力，创新举措积极化解过剩产能，推动水泥行业优化升级，成为全国又一领先做法。

四是积极创新工作方式，发挥引领作用，促进行业发展。各省市协会和各专业协会围绕行业发展中的突出问题，不断创新工作方式，发挥引领作用，促进行业发展。如陕西建材联合会通过政府采购方式，先后组织开展了“陕西省建筑材料部品化发展现状及对策”、“陕西省建筑 PC 构件产业链发展推进方案”、“关中地区砂石骨料现状及对策”、“咸阳市重点建材企业落实错峰生产实施方案”、“关于韩城市建材行业产业发展的指导意见”等专题调查研究活动。陶瓷协会大力推行绿色产品，符合节材节水智能要求的卫生陶瓷产品，使年产量从目前的 500 万件扩大到 1000 万件以上。防水协会与国家质检总局连续六年将防水卷材产品列为质量提升重点产品，连续三年开展“全国建筑防水卷材获证企业证后监管专项监督检查行动”。

从上述情况可以看出，各省市协会和各专业协会做了大量的工作，并且取得了较好的效果。但是协会工作在开展中也存在一定的问题，特别是随着脱钩改革的深入，由于相关政策还没有完全到位，有些协会特别是地方协会出现了弱化的现象，原政府部门的工作人员不能在协会任职，相关的职能没有得到进一步的明确，对于这些问题，希望各省市协会的同志要进一步找准定位，进一步加强组织建设，进一步加强协会的功能建设，提升服务社会的能力，创新工作方法，培育全新的服务理念，善于抓住协调政府、政策转换、节能环保、淘汰落后产能、错峰限产、行业自律等瓶颈问题进行攻坚和突破。联合会也将在现有工作的基础上，联手各省市协会和专业协会继续开展相关工作和活动，形成互动的局面，以进一步发挥引领、协调、服务的作用，为协会的发展打造更加广阔的空间。

四、以十九大精神和习近平中国特色社会主义思想为指导，认真做好各项工作

党的十九大确立了习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，确立了实现“两个一百年”的奋斗目标。在新目标、新作为、新气象的背景和鞭策面前，我们应该更好地把握自身发展的脉搏，作出时代的回答，紧跟新时代的步伐，谋划与构建建材行业在新时代转向高端发展的新蓝图，全面实现建材工业“创新提升、超越引领”的发展战略，在

新的起点上开启、开创建材行业整体发展进入中国制造和中国创造并举的新征程。当前，要对照十九大提出的任务和要求，提质提速建材行业“十三五”规划目标，推进建材工业由中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，制造大国向制造强国转变。

1、加强党对行业的领导，坚持不懈抓好党建工作

加强党对行业工作的领导，既是一个重大的理论问题，也是一个重大的现实问题。加强党对行业的领导，实质上就是用党的理论、路线、方针、政策指导行业发展，就是要用习近平新时代中国特色社会主义思想指导行业发展。在联合会系统的所有单位，各全国性的建材专业协会，各省市协会的工作中，都必须把党的领导体现在一切领域，一切组织和一切工作中，把党的领导嵌入所有协会组织和机制的治理中，一切重要的工作部署，一切重大决策事项都保证在党的领导下进行。在行业的战略、规划和重大的工作部署和重要的工作措施中都做到用党中央的五大发展理念统一行业的思想和行动，在行业去产能、补短板、调结构、稳增长、增效益中贯彻党中央、国务院的“三去一降一补”的工作方针，在行业发展的重大技术路线确定，重大瓶颈攻关和重大的政策出台时，多听取各级党组织的意见，特别多听大企业集团党组织的意见，同时在上述工作的实施中都尊重与发挥广大基层党组织和广大共产党员的作用。

在党的建设和反腐倡廉方面，联合会负有率先垂范的责任。联合会党委在乔龙德书记的带领下，认真贯彻党的十九大精神，着重提高班子队伍建设，以理论学习为先导，把联合会党委系统各级领导班子、党员职工的认识统一到习近平新时代中国特色社会主义思想，统一到中央重大决策部署，“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、新发展理念等部署和要求上，统一到国资委党委的要求上来。按照中央对“两学一做”学习教育常态化制度的要求，联合会系统重列“两学一做”整改计划，继续查找问题和不足，并分两批对 85 个问题进行了整改，制定了相应的工作制度，进一步加强基层党组织的建设，并对各单位党建、廉政建设和制度建设逐个进行检查。坚持全面落实党风廉政建设和纪委监督责任，联合会纪委下发了《中国建筑材料联合会系统党员领导干部党风廉政建设的若干规定》，坚持把纪律挺在前面，对违反八项规定、不如实填报个人情况等问题都进行了严肃的处理。各省市建材协会和各专业协会都要着力提高党的建设的政治性、时代性、针对性，坚持使命引领和问题导向相结合，用严明的纪律管党治党。要牢固树立“四个意识”，把协会工作置于党的绝对领导之下。

2、加强行业文化建设，构筑文化之魂

“举创新提升超越引领纲，铸爱党爱国敬业爱岗魂，立企业强寓行业兴盛本，树诚信和谐公平竞争德，筑美丽建材

“员工富裕梦”是乔龙德会长提出的建材行业文化建设的核心内涵，体现了全面贯彻党的十九大精神，体现了建材行业文化建设的方向，各省市协会和各专业协会要推动行业文化在所在的领域、区域的落实，用先进文化引领行业的前进方向，建设一个高素质的行业。一是要发挥党的领导核心作用，要用党的基本理论、基本路线、基本方略指引行业文化建设，要将行业文化和企业文化建设的内容融为一体，做好顶层设计，明确总体目标和阶段性目标，建立健全文化建设的领导机构，落实推进措施，确保行业文化建设取得实实在在的效果。二是要加强文化制度建设，要把建材行业核心价值理念融入到企业的发展和建设中，落实到队伍建设、思想建设和生产、经营、管理的各个环节中。三是要把握宣传导向，要充分发挥舆论宣传的导向作用和教育的引导作用，使社会主义核心价值观支撑的行业文化深入人心，展现建材行业新时代新作为、新风范、新成绩、新气象。四是充分发挥大企业的示范作用，率先垂范，尽自己的政治责任和社会责任，始终走在文化建设的最前列。今年我们要进行全国行业劳模的评选表彰工作，这也是对全行业文化建设的一次检验，希望各级协会认真做好工作。

3、加快去产能步伐，持续推动落后产能推出市场

今年以来，为加快去产能工作进一步落地，联合会先后向工信部、发改委提交了有关水泥、平板玻璃去产能、调结

构政策建议，提出了 15 条具体的建议措施，并借助承担工信部委托的关于水泥、平板玻璃去产能、结构调整，长江经济带负面清单等 4 个课题的机会，进一步研究提出相关政策建议；向行业发布了《关于进一步贯彻落实停止生产 32.5 等级复合硅酸盐水泥有关要求的通知》，持续推进 32.5 等级复合硅酸盐水泥尽快推出市场，持续跟进全面取消 32.5 等级复合硅酸盐水泥标准出台工作；参加了由工信部、发改委等政府部门组织的对云南、贵州、四川、黑龙江、吉林、辽宁等六省落实工信部联产业〔2017〕30 号文件《十六部门关于利用综合标准依法依规推动落后产能退出的指导意见》执行情况 and 督导检查等，通过这些工作，致力于掌握情况，查找问题、力促整改，巩固协同推进机制和法治化长效机制，持续推动一批落后产能退出市场。各省市协会和各专业协会要充分认识到淘汰落后、去产能的攻坚进程从来都不是一帆风顺的，需要我们充分发挥引领、协调、服务的能力，解决各种难题、应对各种挑战。在产能严重过剩情况下，关停部分劣势产能，不仅不会影响企业经营，反而会促进产能优化，改善市场环境，提高行业的整体效益。下一步要继续推进国办发 34 号文件和工信部 30 号文件政策转换的延伸和深化，要在已有成绩的基础上，不断推动各省市出台的政策由“去产能目标”向“去产能落地”的转变，由原则性的号召向具体的操作实施转变。

4、推动建材行业高质量发展

推动建材行业高质量发展，实现转型升级的主要支撑是由传统产业为主体向建材新兴产业发展，由建材制造业向建材服务业延伸，推进绿色发展，实现由高速中低档为主转向高质量发展。乔龙德会长明确指出，处在转型中的建材工业总体上矛盾交叉，困难重重。目前，去产能、补短板、绿色发展三大主要矛盾是诸多矛盾中焦点的焦点。行业要实现高质量发展，必须正视这三大矛盾。如果无动于衷，任其发展，就是放弃历史使命，整个建材工业的结构调整和转型升级就会推迟，最终就会大大增加结构调整与转型升级的成本。为此，各省市协会和各专业协会要以问题为导向，围绕高质量发展，助推供给侧结构改革，推动行业转型补短板，推进传统产业技术装备和产品提升，加快转型的步伐；积极开发新的建材产业领域，着力补短板，发展新建材，使结构调整与转型升级支撑在新领域、新产品、新需求的基础上；要推进传统产业的部分产品提升功能、性能，实现跨界、跨领域的发展，也包括产业链延伸，产业之间融合共同发展；要围绕绿色低碳节能减排，攻坚大气污染防治，推进行业绿色发展，由治表转向治本；要围绕新时代、新知识、新型的人才结构需要培养造就复合综合型人才，加快行业转型升级的步伐，形成新的发展格局。

5、促进建材制造业与建材服务业“两业并举”发展

乔龙德会长在创新发展建材服务业大会上，提出要把发展建材服务业作为行业结构调整，增加新的经济增长点的重要支撑。明确指出了建材传统产业下一步的发展方向。我们要将创新发展服务业定为行业新的经济增长点，改变行业发展单一、结构不合理和资源利用效率低等严重影响新的增长和持久发展的问题，改变长期形成的单一靠以制造为主的发展模式。改变经营方式，延长产业链，增加新的经济增长来源，形成行业发展自身特有的优势。各省市协会和各专业协会要按照乔龙德会长的要求，设定发展目标，从推进科技创新与成果产业化、标准创新提升；推进为制造业提供全套配置的服务业的发展；推进为新建生产线建设、试运和传统产业升级改造的服务业的发展；推进为绿色低碳节能减排与清洁生产服务的服务业的发展；推进与扩展检测认证绿色评价领域的服务业的发展；推进信息、网络、专项咨询与投融资服务业的发展；推进行业人力资源储备与培训服务业的发展；推进为“走出去”企业提供国内外协调服务的服务业发展等九个方面，更好地规划发展服务业的方向，从真正的意义上体现行业的转型升级。

6、加快新兴建材产业发展

最近，联合会召开了“建材新兴产业发展推进大会”，乔龙德会长要求全行业要拓展发展路径，创新发展格局，将建材新兴产业推进高质量发展的新时代。明确拓展建材新兴

产业是建材行业转向高质量发展的转折支撑和重要载体；是真正实现建材行业转型升级的重要支撑和载体；是实现建材行业绿色低碳和促进生态文明建设的重要支撑和载体。加快建材新兴产业发展，需要全行业的共同努力，需要国家政策的有力扶持，需要社会方方面面的支持与配合，更要有清晰的目标和有利的组织与机制。各省市协会和各专业协会要形成推进发展的工作系统与其发展的目标、计划相匹配的推进格局；形成建材行业结构调整、转型升级和拓展新兴产业发展共同互动，去产能、补短板、绿色发展相互推进的格局；形成协会组织和建材大企业、科研院所、高校联动的建材新兴产业发展推进格局；形成发展目标清晰、靠改革创新不断破解难点的推进格局。要加强与企业的沟通联系，及时掌握建材新兴产业运行状况；加强与政府部门的合作，争取政策支持；加强推进建材新兴产业重点项目突破；加强新兴产业示范企业（园区）培育工作。建材行业是一个大的生产行业，面对节能减排的巨大压力，发展新兴建材是我们面临的艰巨任务，更是我们的责任和历史担当。我们要树立好发展新兴产业理念，坚持做好顶层设计，通过不懈的努力，从总体上实现创新提升、超越引领的战略目标。

7、明确协会定位，充分发挥引领、协调、服务的作用

协会的定位就是协会的地位，协会是国家治理体系的一个部分，是社会治理的一个分支组织，是社会治理中不可缺

少的重要部分，行业协会的属性决定了行业协会是这个行业里企业的共同利益的代表和共同利益的追求者、实施者。一年来，各省市协会、各专业协会深刻领会和落实乔龙德会长对协会职能定位的要求，促进了协会工作的开展和质量的提升，取得了较好的成绩。在当前的经济环境下，做好协会工作重要的是找准定位，党的十八大对社会组织改革进行了顶层设计，要求行业协会组织做到政社分开，权责明确。也明确提出，适合行业协会做的事情政府要放给协会去做，这对行业协会而言，是机遇，也是挑战。随着市场经济的发展，协会组织的功能地位更加显现出来，致力于推动行业发展、致力于维护行业的合法利益、致力于加强行业自律，这些基本功能只能由行业组织来完成。对此，行业协会要不断提升自己的能力，不断创新工作方法，培育全新的服务理念；要针对行业发展的现状与趋势，围绕中心确定工作的主攻方向，明确工作的重点、难点和热点；要切实履行职能，充分发挥桥梁纽带作用，调动各方面的积极性，有效开展各项活动；要做到强素质、树形象，全面加强自身建设，进一步夯实健康发展的基础，不断寻找新的发展空间；要规范会员的行为，协调会员之间的关系，增强自律，维护公平竞争，实现行为规范，行动自律；要不断加强协会的自身建设，积极探索适应社会主义市场经济体制、符合社会组织发展规律的组织体制、运行机制和活动方式，进一步扩大协会的社会影

响力，通过持续不断的创新发展，进一步提高协会的履职能力和服务水平。希望各省市协会和各专业协会要进一步学习、落实八项职能，加强对行业的政治引领，强化问题导向，增强改革意识，找准症结，精准发力，注重从体制机制上取得突破，致力于从根本上解决问题，汇聚全行业力量，形成改革合力，使协会真正成为政府的好帮手，企业的领路人。

“不要人夸颜色好，只留清气满乾坤”。同志们，让我们在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，牢记历史使命，勇挑历史重担。为实现中国建材工业引领世界建材工业的宏伟目标做出自己应有的贡献。