

## 中国建筑材料联合会召开建材行业 2018 年媒体工作座谈会

### 发挥媒体导向作用 服务行业发展大局 促进行业转型升级

10月17日，中国建材联合会在京召开建材行业2018年媒体工作座谈会。会议围绕贯彻落实党的十九大精神，建材行业的工作主线和中心任务，建材行业的文化建设，联合会提出的“推进三个提升，打赢四个攻坚战、突破三大瓶颈，实现三个转折”，联合会本部“三个目标”，提升经济实力的具体计划和完成目标，进行了座谈和工作交流。

中国建材联合会党委书记、会长乔龙德，中国建材联合会副会长陈国庆、张东壮出席会议。会议由中国建材联合会党委常务副书记、秘书长孙向远主持。

会议传达了中央企业宣传思想工作会、中央企业宣传部长专题会议精神。

中国建材报社总编辑钟云华介绍了中国建材报作为党的报刊，应在政府主管部门的指导和联合会的支持下，以新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，贯彻落实全国宣传思想工作会“守正创新”要求，加强建材行业文化建设宣传，承担大报责任义务，坚持提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

中国建材杂志社社长秦春雨汇报了中国建材杂志作为建材行业的综合性期刊，应将办刊重点放在对党和国家大政方针的宣传报道，对行业发展政策、规划的重点解读及论述的报道，对行业新闻、消息、发展动态的报道，突出主流媒体的政治性、行业性、专业性、责任性。

中国建材信息总网负责人江源汇报了网站如何针对互联网+新媒体传播的特点，解读建材行业发展政策和规划，宣传贯彻建材行业文化建设，提升宣传报道的针对性、及时性，推动融合发展，把握导向，传递行业正能量。

联合会主管的各媒体也就围绕宣传贯彻党的十九大精神，突出以政治导向为主；解读行业发展政策、规划、加快供给侧改革，去产能、补短板，突出引领行业为主；总结行业科技创新，尖端技术和发展趋势，突出以创新为主，以及贯彻建材行业文化建设，加强媒体自身建设等方面进行交流发言。

在听取与会媒体的工作汇报和交流后，乔龙德作了重要讲话。

乔龙德指出，媒体的报道要有针对性和时效性。建材行业媒体总体的政治意识、业务水平和宣传报道的实际效果等较以往都有了一定的提升，但在剖析问题、揭露问题、暴露问题方面做得不够好。媒体要紧跟行业发展方向，以落实国办发〔2016〕34号文件为主线，围绕建材行业去产能、补短

板、调结构、稳增长、增效益开展工作。媒体不仅要喊出行业发展的主旋律，也要喊出行业存在的问题，并以问题为导向进行分析，理论与实际相结合地进行引导与纠正。

乔龙德强调，行业媒体要做好定位，开创思想领先超前的、报道有原则有针对性的、目的作用明确的媒体导向新格局。媒体代表着政策方向，所以必须与各级党组织的思想行动相一致。媒体要有理论的创新与提升，要提升媒体的信息捕捉能力，适应新的时代进步和行业需求。媒体要坚持两点论，既要引导走中国特色的社会主义道路，宣传正能量，宣传好的典型事例，又要抨击反动，揭露落后，启发觉悟。

乔龙德要求各媒体单位一要创新提升定位；二要健全组织、规范管理；三要，创新发展模式，以媒体为平台，延伸服务产业链，奠定经济基础。

孙向远就贯彻落实会议精神提出了具体要求：一是要坚持好正确的政治方向。联合会所属新闻媒体、各协会、各部门要充分认识到认真学习中央企业宣传思想工作会议、中央企业宣传部长专题会议精神，是向党中央看齐，向党的理论、路线方针政策看齐的前提和基础。二是工作要突出重点，结合当前的建材行业的主线和中心任务，发展建材服务业、发展新兴产业等重点工作，从媒体的角度去发掘典型，树立典型，宣传典型。做好今年建材行业的宣传报道报道工作。三

要做好行业文化宣传报道工作，总结出文化经验，总结出加强文化建设所取得的实效。

联合会主管的《中国建材》、《中国建筑材料工业年鉴》、《水泥》、《门窗》、《中国非金属矿工业导刊》、《人工晶体学报》、《中国水泥》、《砖瓦世界》、《石材》、《建筑砌块与砌块建筑》、《玻璃钢/复合材料》、《中国粉体技术》、《财会学习》，以及《中国建材报》、中国建材信息总网、专业协会，联合会直属单位、部门、产业链、分会负责人共计 90 余人参加了会议。